



NATIONAL GEOGRAPHIC

NATIONAL GEOGRAPHIC INSPIREERT DOOR INFORMATIEVE, BOEIENDE EN BETEKENISVOLLE VERHALEN TE VERTELLEN.

National Geographic is een van de bekendste merken ter wereld met een krachtig internationaal platform van o.a. TV, print, online en social kanalen. Wanneer mensen de wereld beter begrijpen, zullen zij meer betrokken zijn en hun verantwoordelijkheid nemen. Dit is de drijfveer voor alles dat National Geographic doet. Om dichterbij het niveau van begrijpen te komen, gelooft National Geographic dat kennis gedeeld moet worden op een vermakelijke en inspirerende manier.

Het merk vertelt indrukwekkende verhalen over onze planeet met als belangrijkste onderwerpen natuur, geschiedenis, technologie en reizen. Vanuit die gedachte brengt National Geographic dagelijks kwalitatieve series, doortastende documentaires en avontuurlijke films vanuit een herkenbare programmering op TV. Daarnaast wordt deze visie eveneens doorvertaald naar de online platformen zoals <https://www.nationalgeographic.nl/>, social kanalen en YouTube.

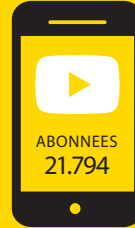
BEREIK ONLINE



BEREIK TV



BEREIK SOCIAL



TARIEVEN

